REVISTA

RAZÃO



ISABELA CROCIOLLI

Da influência digital à construção de marcas com identidade

Edição Especial
Novembro de 2026

portalrazao.com.br

ISABELA CROCIOLLI

@crociolli

AUTORIDADE DIGITAL

Da publicidade à Famah, uma carreira guiada por estratégia.

Nascida em Dracena, Isabela se interessou cedo por Fotolog.com e Meadd.com, observando como a comunicação conectava pessoas e despertava interesse e confiança.

Ela relata que foi Miss Dracena em 2011 e participou do Miss São Paulo em 2012. As experiências trouxeram exposição pública, disciplina e responsabilidade com a própria imagem.

Ao se mudar para São Paulo, desenvolveu independência e adaptação. Ela relata ter concluído Publicidade e Propaganda em 2016 e passou a ver a comunicação como ferramenta de negócios.

Na marca pessoal, aplicou posicionamento, identidade e conhecimento do público. Transformou visibilidade em oportunidade ao pensar no valor que sua presença entregava às marcas.

"Beleza, isoladamente, não sustenta uma trajetória profissional."



DA INFLUÊNCIA AO NEGÓCIO

Aprendeu a distinguir propostas que valorizavam seu trabalho das que ofereciam apenas exposição.

A profissionalização foi gradual. Com a experiência, passou a valorizar mais os contratos, a definição de entregas e as condições comerciais claras. Também compreendeu que faturamento não é lucro: é preciso considerar custos de produção, investimentos na carreira e sustentabilidade financeira.

"Faturamento não é sinônimo de lucro."

Uma das maiores dificuldades do mercado, segundo ela, é fazer as empresas entenderem que existe um trabalho por trás de cada publicação.

Uma publicação envolve mais que foto ou vídeo: há planejamento, produção, tempo, posicionamento e reputação. Isabela também aprendeu que números elevados nas redes não representam, necessariamente, sucesso empresarial: é possível ter muita visibilidade e pouca rentabilidade, e uma empresa com audiência menor pode construir um negócio sólido.



Isabela Crociolli — CEO da Famah Assessoria

"Uma boa parceria precisa gerar valor para os dois lados."

A Famah Assessoria nasceu da experiência de Isabela no mercado digital e da rede de relações construída com influenciadores, profissionais e marcas. Segundo ela, como CEO, atua em estratégias, relacionamento com clientes, negociações, planejamento de conteúdo e ações de engajamento.

Na gestão dos projetos, considera investimento, entregas previstas, tempo de execução e retorno esperado. Propostas e contratos deixam claras as responsabilidades, enquanto o planejamento ajuda a manter a qualidade.

Os indicadores variam conforme o objetivo: podem ser alcance, engajamento qualificado e percepção de marca, ou contatos, conversões e oportunidades concretas. Isabela também observa a margem financeira e a possibilidade de continuidade. Para ela, sucesso é entregar resultados compatíveis com os objetivos estabelecidos, não apenas somar visualizações.

"Saber negociar é tão importante quanto saber comunicar."

VISIBILIDADE ATRAI. CONFIANÇA CONSTRÓI.

Ao trabalhar com empresas, Isabela percebeu que muitas investiam em divulgação sem clareza sobre a imagem que desejavam construir ou os resultados que buscavam. Passou a atuar também com planejamento de comunicação, construção de autoridade e estratégia digital.

A evolução da Famah marcou essa mudança: de entregas pontuais para projetos com planejamento, relacionamento, produção de conteúdo e acompanhamento de resultados. A produção audiovisual com inteligência artificial abriu novas possibilidades criativas e reforçou sua visão de que o futuro pertence a quem une criatividade, tecnologia e estratégia.

PARCERIAS E EQUILÍBRIO

Nem toda oportunidade se transforma em bom negócio. Isabela já reavaliou parcerias e expectativas quando faltou equilíbrio entre investimento e retorno. Hoje avalia a viabilidade financeira, a compatibilidade e a clareza das responsabilidades antes de assumir compromissos. Mudar de direção, aprendeu, pode ser maturidade.

Para Isabela, credibilidade nasce da coerência entre o que uma marca comunica e o que entrega. A visibilidade pode despertar curiosidade; a credibilidade exige tempo, coerência e confiança. Também é preciso saber quem se quer alcançar e qual problema se resolve.

CREDIBILIDADE E FUTURO

Na visão dela, contadores ganham autoridade ao traduzir conhecimento técnico em linguagem simples, sem seguir tendências.
Hoje, empresária e comunicadora, quer conectar marcas e pessoas na Famah com IA e audiovisual. Relata que moda e Cannes ampliaram sua visão sobre projetos fora do Brasil. Planeja entrevistas e quer ser reconhecida pelo que entrega, sem depender só da imagem.

"...é a confiança que sustenta uma relação comercial."

A NOSSA RAZÃO

O PROPÓSITO DA REVISTA RAZÃO

A Revista Razão nasceu para reconhecer quem construiu sua trajetória com trabalho, responsabilidade e identidade.

Acreditamos que, por trás de cada escritório, empresa ou carreira, existe uma história que vai além dos resultados. Há escolhas importantes, desafios enfrentados e uma dedicação que sustenta cada conquista.

Nossas páginas são dedicadas aos profissionais contábeis, tributários, financeiros, jurídicos e de RH, e também a quem atua em comunicação e negócios ligados a esse mercado.

Aqui, cada história é escolhida com cuidado.

Reconhecimento não se resume a ser visto. É ocupar, com autenticidade, o espaço que sua trajetória já conquistou.

Isabela, agradecemos por confiar sua história à Revista Razão.

REVISTA RAZÃO

@revistarazao.contabil

redacao.revistacontabil@outlook.com

São Paulo · SP · Brasil